**ANEXO VIII**

**CURRÍCULO – (NOME DO PROPONENTE)**

**IDENTIFICAÇÃO**

Nome Completo –

Nome Artístico (se tiver) –

Endereço completo –

Área (s) Cultural (is) de Atuação –

WhattsApp –

E-mail -

|  |
| --- |
| **FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO** |
| - Caso o agente cultural tenha uma titulação acadêmica. Exemplo: Graduado em Música pela Universidade da Música. Especialista em Musicalização no Ensino pela Faculdade XXXX. Mestrado em Ensino de Música no PPG em Educação da Universidade XXXX. - Caso o agente cultural não tenha uma titulação acadêmica. Exemplo: Artista autodidata na área da Música com 15 anos de experiência com bandas, shows e 2 discos lançados de maneira independente.  |

|  |
| --- |
| **ATUAÇÃO PROFISSIONAL** |
| - Aqui o agente cultural pode descrever de maneira clara e objetiva a sua atuação profissional. Exemplo: Músico há 15 anos, professor de violão e compositor.  |

|  |
| --- |
| **INFORME SOBRE PRODUÇÕES CULTURAIS** |
| - Aqui o agente cultural pode descrever de maneira cronológica as suas produções culturais: apresentações, produções, participações em eventos, oficinas, cursos, palestras, formações, publicações, organização (mostras, eventos, seminários etc), exposições, projetos, assessoria artística e outras prestações de serviços na área artística. Exemplos:* Show com a banda Largatos no Festival de Inverno de Lugar Nenhum (2010);
* Apresentações como músico em Barzinhos de Lugar Nenhum entre 2010 – 2013;
* Aulas de violão ministradas para alunos da rede pública municipal com duração de 6 meses, sendo 2 horas por semana, na Secretaria de Cultura de Lugar Nenhum (2010);
* Show com a banda Largatos no Pub Luna (2010);
* Participação como músico convidado na banda Universitária para apresentações em formaturas acadêmicas (de 2011 a 2014);
* Palestra sobre o uso da música como ferramenta de aprendizagem, no Congresso dos Músicos (2011);
* Participação no Workshop de Música da Faculdade XXX com tema: Música como empreendedorismo (2012);
* Show beneficente em prol do Hospital de Lugar Nenhum (2013);
* Participação como ouvinte no evento “Como ser um Músico de Sucesso nas Redes Sociais” no SESC de Lugar Nenhum (2013);
* Apresentação na Noite Cultural da Faculdade XXXX (2013).
 |

|  |
| --- |
| **DOIS ÚLTIMOS TRABALHOS REALIZADOS** |
| - Aqui o agente cultural vai selecionar os dois últimos trabalhos (que já foram citados na produção cultural). Exemplo:* Participação como ouvinte no evento “Como ser um Músico de Sucesso nas Redes Sociais” no SESC de Lugar Nenhum (2013);
* Apresentação na Noite Cultural da Faculdade XXXX (2013).
 |

|  |
| --- |
| **DUAS PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS CULTURAIS** |
| - Aqui o agente cultural vai selecionar as duas principais participações em eventos (que já foram citados na produção cultural). Exemplo:* Palestra sobre o uso da música como ferramenta de aprendizagem, no Congresso dos Músicos (2011);
* Participação no Workshop de Música da Faculdade XXX com tema: Música como empreendedorismo (2012);
 |

|  |
| --- |
| **PRINCIPAIS REALIZAÇÕES** |
| - Aqui o agente cultural vai destacar as suas principais realizações (que já foram citados na produção cultural). Exemplo:* Membro fundador da Banda Largatos;
* Professor de Violão para alunos da rede pública;
 |

|  |
| --- |
| **PRÊMIOS E TÍTULOS RECEBIDOS** |
| - Aqui o Agente Cultural coloca os prêmios ou títulos. Exemplo:* Primeiro colocado no Festival de Rock na festa de aniversário do Município de Lugar Nenhum (2012);
* Menção honrosa no Concurso de Novos Talentos de Lugar Nenhum (2010).
 |

|  |
| --- |
| **INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES E RELEVANTES - LINKS, FANPAGES, SITES, ETC.** |
|  - Aqui o agente cultural coloca os links de algumas das suas produções, seja das redes sociais ou outro meio de comunicação. Exemplo:* Link YouTube Show com a banda Largatos no Festival de Inverno de Lugar Nenhum (2010) <https://www.youtube.com/watch?v=6iUt6h8XXf0> ;
* Link postagem redes sociais Aulas de violão na Secretaria de Cultura de Lugar Nenhum (2010) <https://www.facebook.com/aulas> ;
* Link YouTube Show com a banda Largatos no Pub Luna (2010) <https://www.youtube.com/watch?v=B8PR5SxFGwY>
* Links de postagens em redes sociais de shows como músico convidado na banda Universitária (de 2011 a 2014)

<https://www.instagram.com/fomatura01><https://www.instagram.com/fomatura02><https://www.instagram.com/fomatura03> <https://www.instagram.com/fomatura04> * Link postagem matéria jornal local da Palestra sobre o uso da música como ferramenta de aprendizagem, no Congresso dos Músicos (2011)

<https://www.globo.com/?utm_source=barraGCOM> * Link reportagem sobre o Workshop de Música da Faculdade XXX (2012)

<https://g1.globo.com/?utm_source=globo.com&utm_medium=header>  |

Caso o agente cultural não tenha os links e queira comprovar com prints de publicações, reportagens ou fotos, poderá acrescentar de maneira cronológica e devidamente identificado, como nos exemplos a seguir:



Show realizado na Feira da Calçada, Lugar Nenhum (2022).



Participação da Banda Luneta Mágica no Festival Radioca, Bahia (2023).